

## 【地域課題】

- ・全国トップクラスのみかん産地であるにも関わらず「八幡浜(やわたはま)市」の知名度・認知度は低い。
- ・若年層を中心とした人口流出が著しく、また、事業所等の閉鎖・流出による地域経済の縮小等により、地域の中に閉塞感が漂っている。
- ・全国的に人口減少が進行する中で、市内外において地域に関わってもらう人・応援してくれる人をいかに増やすかが重要である。
- ・地域の魅力を再確認しシビックプライドを醸成することで、市民自らが地域に関わり地域の発信者となること、また併せて戦略的な情報発信を行っていく必要がある。

## 【求める企業人】

- 受入事業分野: シティプロモーション
- 受入予定年度: 平成30年度
- 希望する派遣期間: 2年間(最長3年間)
- 希望する年齢等: 30~50代

## 【ミッション】

- 地域に関わる市内外の人を増やすしくみづくり
- 地域住民等を巻き込んだ地域の価値・魅力の発見、再確認、磨き上げ
- 地域内外の共感を獲得できるブランドメッセージの作成
- メディアを活用した戦略的な情報発信等

## 【受入事務責任者氏名及び連絡先】

- 企画財政部政策推進課  
地域づくり支援係 河野 有紀  
TEL: (0894) 22-5987 / FAX: (0894) 21-0409  
E-mail: kouno-yuuki@city.yawatahama.ehime.jp  
HP: <http://www.city.yawatahama.ehime.jp/>

